

La recherche en tourisme

Coordination du programme européen Kownet

Le Cnam-IFT et ses sept partenaires européens (Autriche, Belgique, Hongrie, Italie, Roumanie, Slovénie, Turquie) ont construit ensemble **un réseau d'excellence européen pour la recherche et l'éducation liées au tourisme** afin de **renforcer la compétitivité des acteurs économiques** et en particulier les PME concernés de l'Union.

Programme cadre Kownet :

Durée : 18 mois (2010-2012).

Programme-cadre pour l'innovation et la compétitivité de l'Union européenne :

Télécharger le rapport final remis à la Commission européenne

Contact :

Brice Duthion @

Participation au Labex DynamiTe

Laboratoire d'excellence "Dynamiques Territoriales" (Pres Hésam)

Axe de recherche : "développement"

"Réseaux et territoires : entre déclin et croissance"

La remise en cause des réseaux est aujourd'hui diffuse et multiforme. Au mythe des effets structurants des réseaux, semble se substituer la vulgate d'une absence d'effets positifs de leur déploiement.

Même dans les territoires en déclin, la permanence des réseaux est toujours exigée. Pour soutenir le développement, notamment touristique, les besoins en réseaux sont majeurs. Comment repenser le lien entre réseau et territoire, notamment dans un nouveau contexte économique ?

"Infrastructure et tourisme" :

Le tourisme est en France une activité économique majeure grâce notamment à la qualité de ses réseaux de transports et d'informations.

Quels investissements prévoir, à l'horizon 2050, pour maintenir cette compétitivité ?

Contacts :

Xavier Desjardins @

Brice Duthion @

Publications des membres de l'équipe

 [Consulter les publications en tourisme](#)

Le Cnam Tourisme membre de plusieurs structures

AsTRES, réseau d'Universités, d'Établissements publics à caractère scientifique et technologique, ou à caractère scientifique, culturel et professionnel dispensant des formations ou exerçant des missions de recherche en Tourisme

Institut Français du Tourisme (IFT) dont il est membre fondateur, il participe à ce titre au Comité d'orientation stratégique de l'Institut

Comité national d'histoire du tourisme, initiative de l'Institut Français du Tourisme est installé au Château de Fontainebleau :

- ▶ Un lieu de recherche et de réflexion,
- ▶ Un centre de recherche unique spécifiquement dédié au Tourisme,
- ▶ Une structure de recherche ouverte sur les stratégies des entreprises.

 [Site du Comité national d'histoire du tourisme](#)

<http://echanges.cnam.fr/la-recherche-en-tourisme-599075.kjsp?RH=rech1>