

FLUX ET STOCKS DANS LA DISTRIBUTION

PLAN

Présentation générale de Bergams

- Activité Bergams
- L'équipe
- Schéma des flux logistiques et informatiques chez Bergams
- Organisation physique de l'entrepôt

Gestion des stocks chez Bergams

- Politique de gestion des stocks chez Bergams
- Inventaire

Gestion des approvisionnements chez Bergams

- Principes d'approvisionnement
- Méthodes et outils d'approvisionnement
- Point estamtion des ventes

Gestion du transport

Cf cession gestion du transport, TMS

PRESENTATION GENERALE

L'ACTIVITE DE BERGAMS

Depuis 1997, bergams sélectionne et distribue des produits « prêts à manger » very miam: de bons petits produits, « comme à la maison. »

Notre activité

Bergams se trouve partout où il y a du snacking! Nous distribuons des produits frais et ultra-frais de snacking pour des professionnels : GMS, sandwicheries, chaînes, restauration d'entreprise, catering ferroviaire, maritime, aérien, DA, points de vente prestigieux etc.

Nos points forts :

- Livrer en A pour B en région parisienne et en A pour C en Province.
- Permettre à nos clients de passer une seule commande au lieu de plein de petites commandes à plein de petits fournisseurs

Notre esprit

nous sélectionnons nos produits avec soin. Ils doivent être bons, frais, authentiques et répondre à une aventure humaine. Nous travaillons sur la confiance et préférons la parole donnée aux contrats. Notre entreprise doit rester une occasion pour chacun de développer ses talents.

GMS

FOND DE RAYON



SNACKING



PRESTIGE



RESTAURATION

INDEPENDANTS

400

sandwicheries
indépendantes
toute France

CHAÎNES



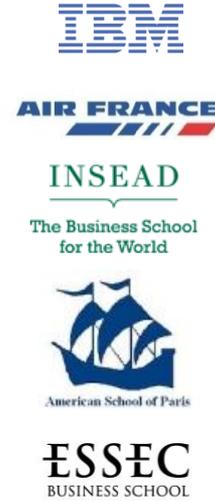
TRANSPORT



RESTAURATION COMMERCIALE



RESTAURATION AUTOGEREE



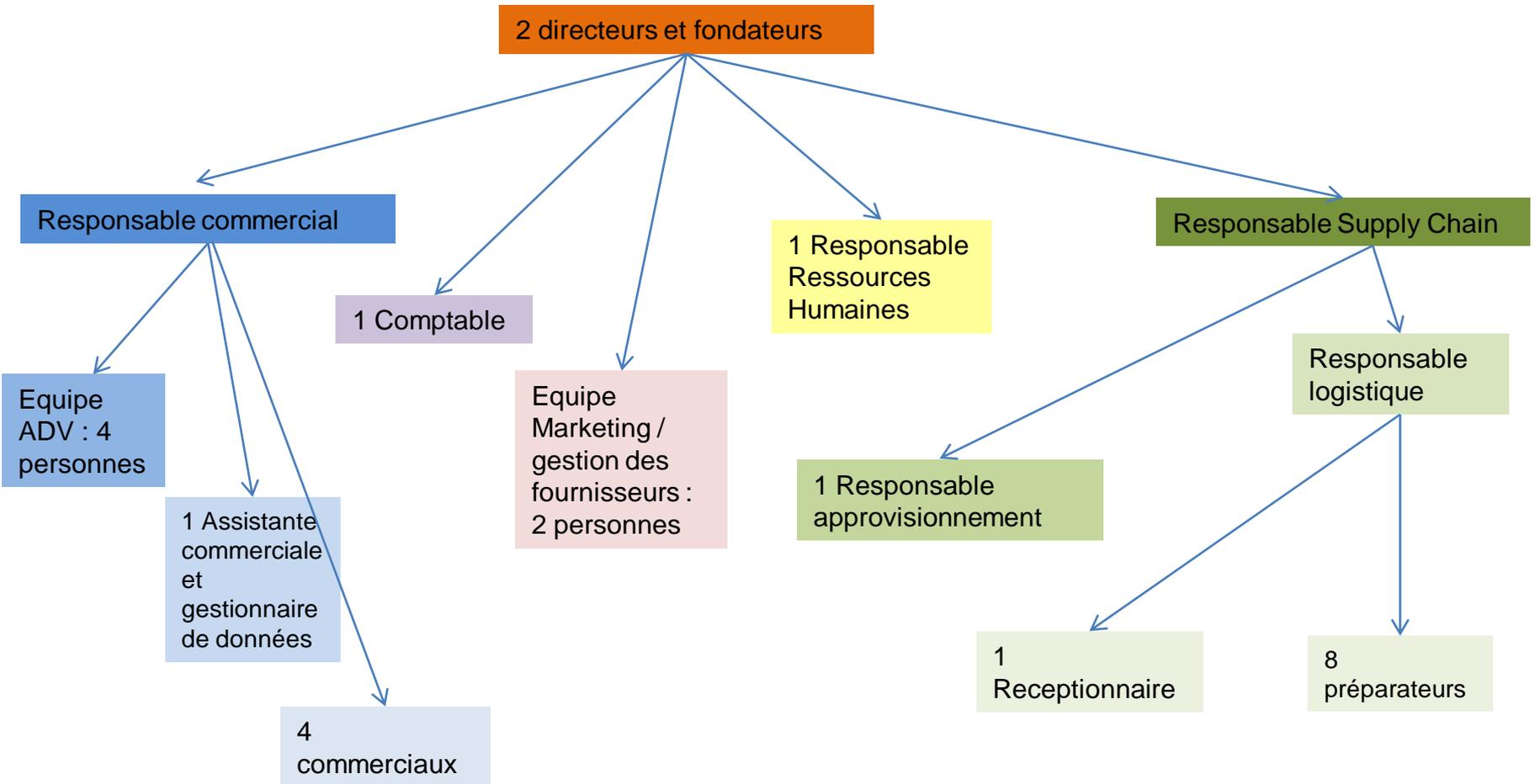
HOTELLERIE



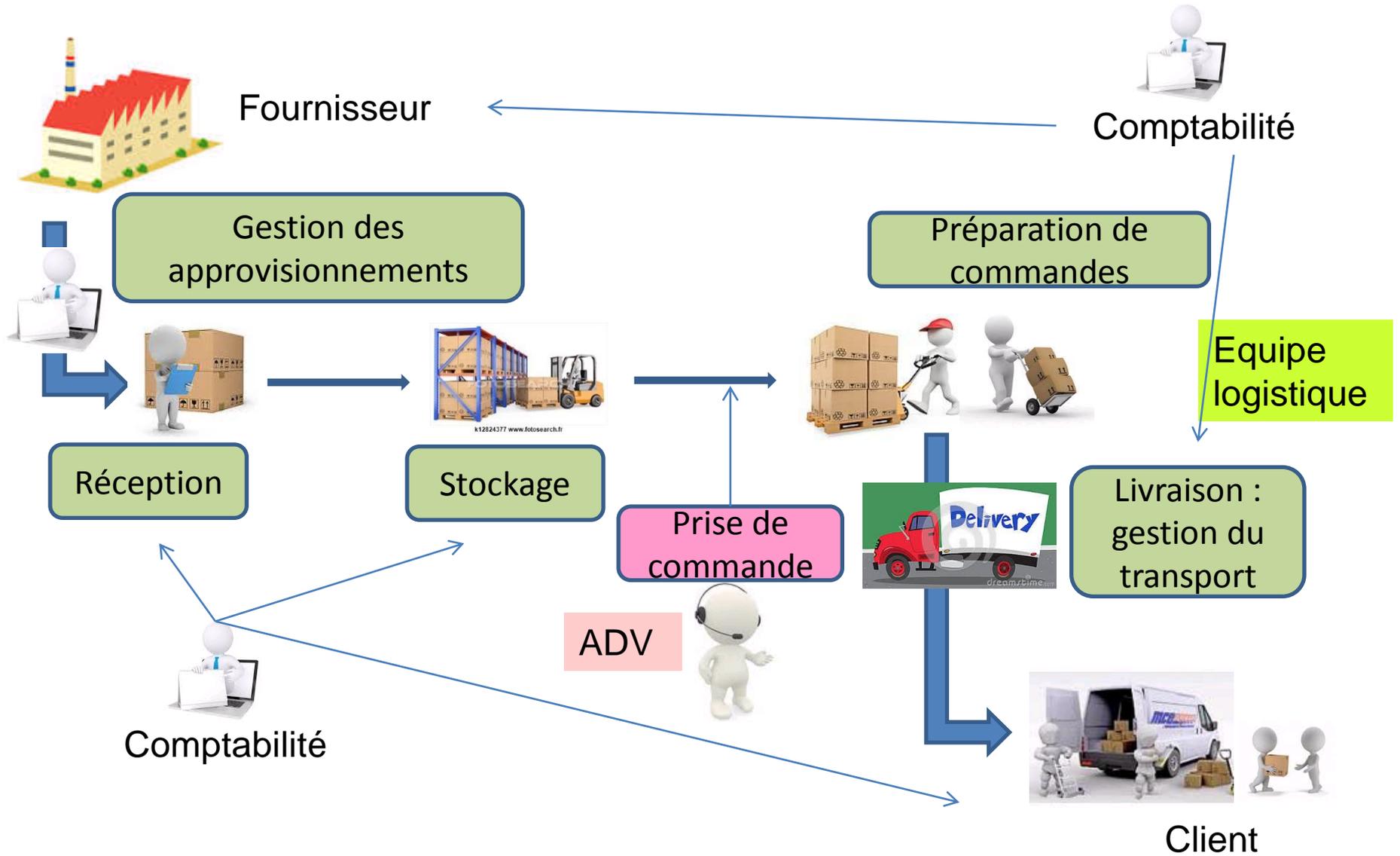
AUTRES CONCEPTS



L'EQUIPE



SCHEMA DES FLUX LOGISTIQUES



ORGANISATION PHYSIQUE DE L'ENTREPOT

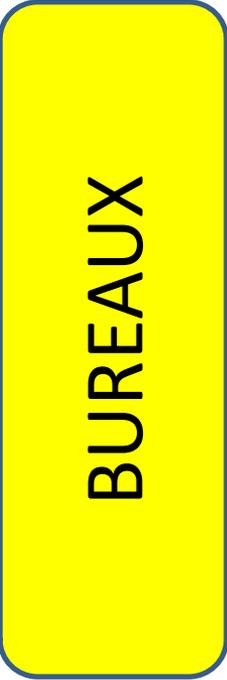
BUREAUX

Zone de non
conformités

Stockage
supp log

Filmeuse

Rack dyn



GESTION DU STOCK

POLITIQUE DE GESTION DES STOCKS

Fonctions du stock chez Bergams

Une notion du service client forte

- **Stock de sécurité** : Répondre en quantité aux demandes des clients => prévoir les aléas en amont (rupture fournisseur, retard de livraison, panne machine, etc...)
- **Stock de fonctionnement** : Répondre aux commandes des clients dans un délai réduit (délai de livraison des approvisionnements > délai de livraison des ventes)
- **Stock tampon** : Lisser la demande pour s'adapter aux contraintes capacitaires de nos fournisseurs

=> Conditionnent les choix du niveau de stock

POLITIQUE DE GESTION DES STOCKS

Choix du niveau de stock

Objectifs du stock + différents types de contraintes :

- **Economiques** :
 - Surstock : produit acheté non valorisé = pure perte
 - Ruptures : pénalités + manque à gagner
 - Coûts de stockage (coût d'acquisition + coût de possession)
- **Physiques** : liées au coût de stockage, optimisation de la place
- **Stratégiques** : équilibre entre le coût du surstock et le coût de la rupture, choix des investissements (ex: reprise de l'activité des soupes , contraintes franco fournisseurs => quel niveau de risque accepter?)

=> **Critères à prendre en compte dans la gestion des approvisionnements**

MESURE DU STOCK

Inventaire

- **Constat** : écarts entre le stock informatique et le stock physique

=> Conséquences sur :

- Les approvisionnements
 - La saisie des commandes
 - L'activité logistique (messages d'erreurs, traçabilité)
 - La comptabilité (calcul de la marge)
-
- **Causes** : erreurs de réception, casse non déclarée, vols, erreurs de préparations, process informatiques non respectés, etc...
 - **Prévention**: Analyser les causes des erreurs et revoir les process + inventaires pour vérifier la correction du stock
 - **Correction** : inventaire pour remettre la stock informatique au niveau du stock physique

MESURE DU STOCK

Unité de mesure du stock

Choix de l'unité de mesure fonction de l'utilisation :

- Approvisionnements : en couverture (nombre de jours; plus parlant pour la gestion des contrats date)
- Comptabilité : en valeur (euros)
- Logistique : en unité de travail (palette ou colis)
- Etc...

Inventaire trimestriel

- Stock *normalement* complètement correct à un instant T
- Demande beaucoup de rigueur, d'organisation et de temps

Inventaire tournant

- Stock globalement plus juste, mais toujours quelques résidus d'écarts
- Doit faire partie de l'organisation
- Définir la fréquence selon la typologie des stocks (ex: frais -> toutes les semaines vs sec -> tous les mois)
- Permet d'identifier les produits les plus souvent faux

Exemple : procédure d'inventaire chez Bergams

MESURE DU STOCK

Procédure d'inventaire chez Bergams

- Tous les soirs (sauf lundi + vendredi cause activité forte)

Inventaire trimestriel

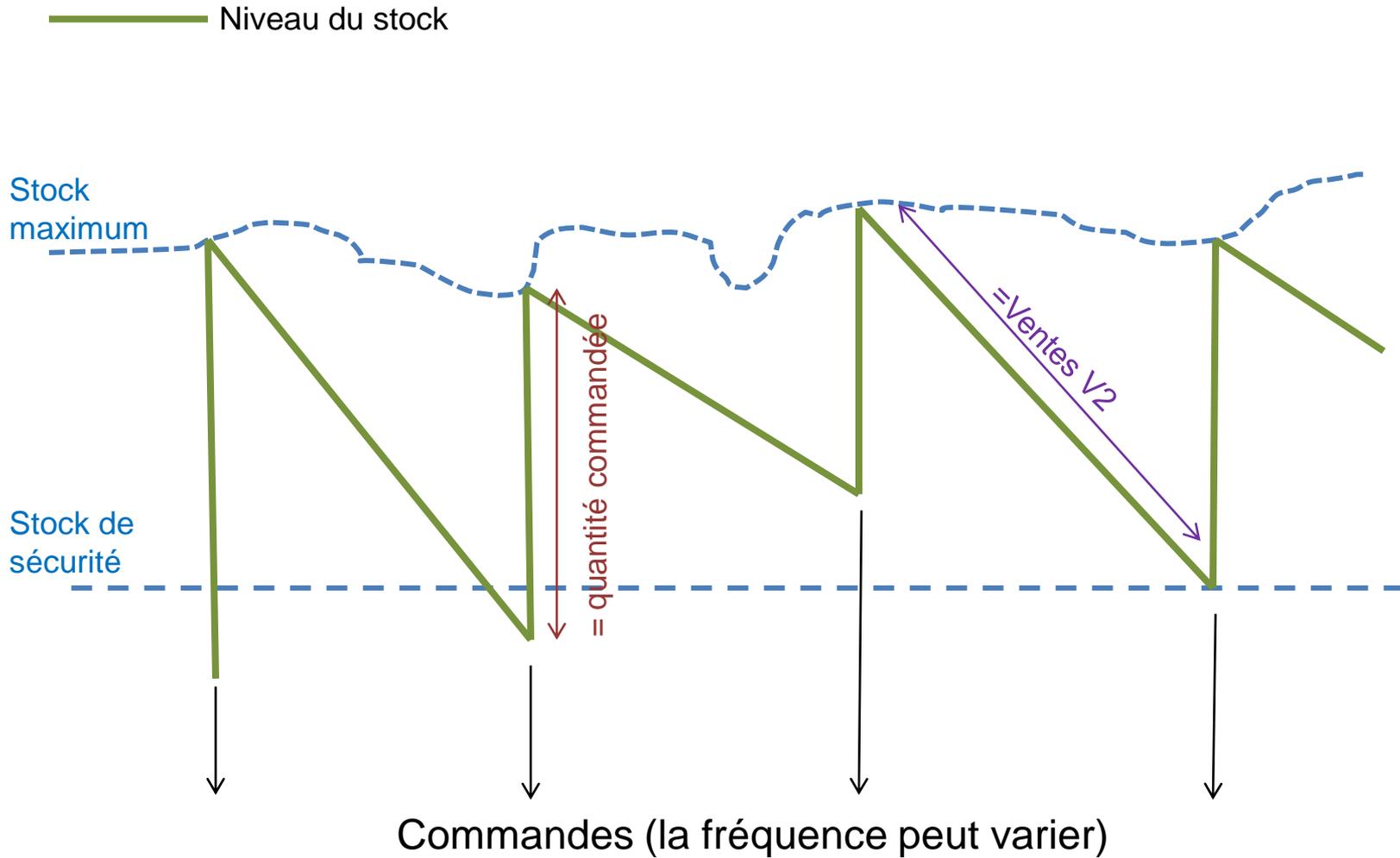
- Stock *normalement* complètement correct à un instant T
- Demande beaucoup de rigueur, d'organisation et de temps

Inventaire tournant

- Stock globalement plus juste, mais toujours quelques résidus d'écarts
- Doit faire partie de l'organisation
- Définir la fréquence selon la typologie des stocks (ex: frais -> toutes les semaines vs sec -> tous les mois)
- Permet d'identifier les produits les plus souvent faux

GESTION DES APPROVISIONNEMENTS

PRINCIPES D'APPROVISIONNEMENT



PRINCIPES D'APPROVISIONNEMENT CHEZ BERGAMS

Paramètres et contraintes chez Bergams

Différents paramètres qui vont être modulés selon les contraintes Bergams :

PARAMETRE	CONTRAINTES
Niveau de stock maximum	<ul style="list-style-type: none"> - Place - Durée de vie du produit (risque de surstock)
Niveau de stock minimum = stock de sécurité	<ul style="list-style-type: none"> - Aléas d'approvisionnements - Aléas de la demande
Fréquence de commande	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de la réception (contrainte de place) - Durée de vie du produit (flux tendu + ex Tout Un Plat) - Valorisation du stock
Quantité de commande	<ul style="list-style-type: none"> - Production : franco de commande, lissage - Multiples de commandes - Estimation du besoin - BFR (ex : M&A)
<i>Estimation des ventes</i>	<i>Plusieurs méthodes : prévisions ou historique</i>

=> Définissent la méthode d'approvisionnement

METHODES ET OUTILS D'APPROVISIONNEMENT

Produits en flux tendus

- **Caractéristiques** : produits ultra-frais, à très courtes durée de vie
- **Méthode d'approvisionnement**: à la commande
 - Produits commandés par les clients le matin A
 - Commande envoyée au fournisseur en fin de matinée A
 - Production dans l'après-midi A
 - Livraison chez Bergams • la SIFW
 - Livraison chez le client dans la journée B

- **Outils** : SIFW

Général		Facturation	Livraison	International	Commerce électronique	Compte	Transport
N°	00010094						
N° fournisseur	F0035						
N° contact fournisseur							
Nom du fournisseur	LULTI SAS						
Adresse fournisseur	Rue de la Longuerale						
Adresse fournisseur 2							
CP/Ville fournisseur	91270 VIGNEUX SU...						
Contact fournisseur							
Fichier document présent	<input type="checkbox"/> Transit						
Nbre versions archivées	1						
N° contrat consignation							
N° expédition							
N° consignation							
Méthode de règlement							
Date comptabilisation	11/10/13						
Date commande	14/10/13						
Date document	11/10/13						
Date réception deman...							
Date réception confirmée	13/10/13						
Date réception prévue	13/10/13						
N° devis							
N° commande fournis...							
N° B.L. fournisseur							
Code acheteur							
Centre de gestion							
Code magasin	RUNGIS						
Code utilisateur affecté							
Statut	Lancé						

Type	N°	Désignation	Quantité	N° vente cde spéciale	N° ligne vente cd...	Code qualité	Code magasin	Code emplacement...	Qté à recevoir	Quantité reçue	Qua Fact
		ARPEGE RESTAURANT LE DAK :		CD06992	0						
Article	10172	jus de fruits frais 1 litre orange/fraise	1	CD069927	10000		RUNGIS	FLUXTEN...		1	
Article	10177	INSEAD le Room Service :		CD069896	0						
		jus de fruits frais 25 cl orange	2	CD069896	10000		RUNGIS	FLUXTEN...		2	
		EADS METACAFE :		CD069926	0						
Article	10177	jus de fruits frais 25 cl orange	2	CD069926	10000		RUNGIS	FLUXTEN...		2	
Article	10179	jus de fruits frais 25 cl orange/fraise	2	CD069926	20000		RUNGIS	FLUXTEN...		2	

METHODES ET OUTILS D'APPROVISIONNEMENT

Produits secs

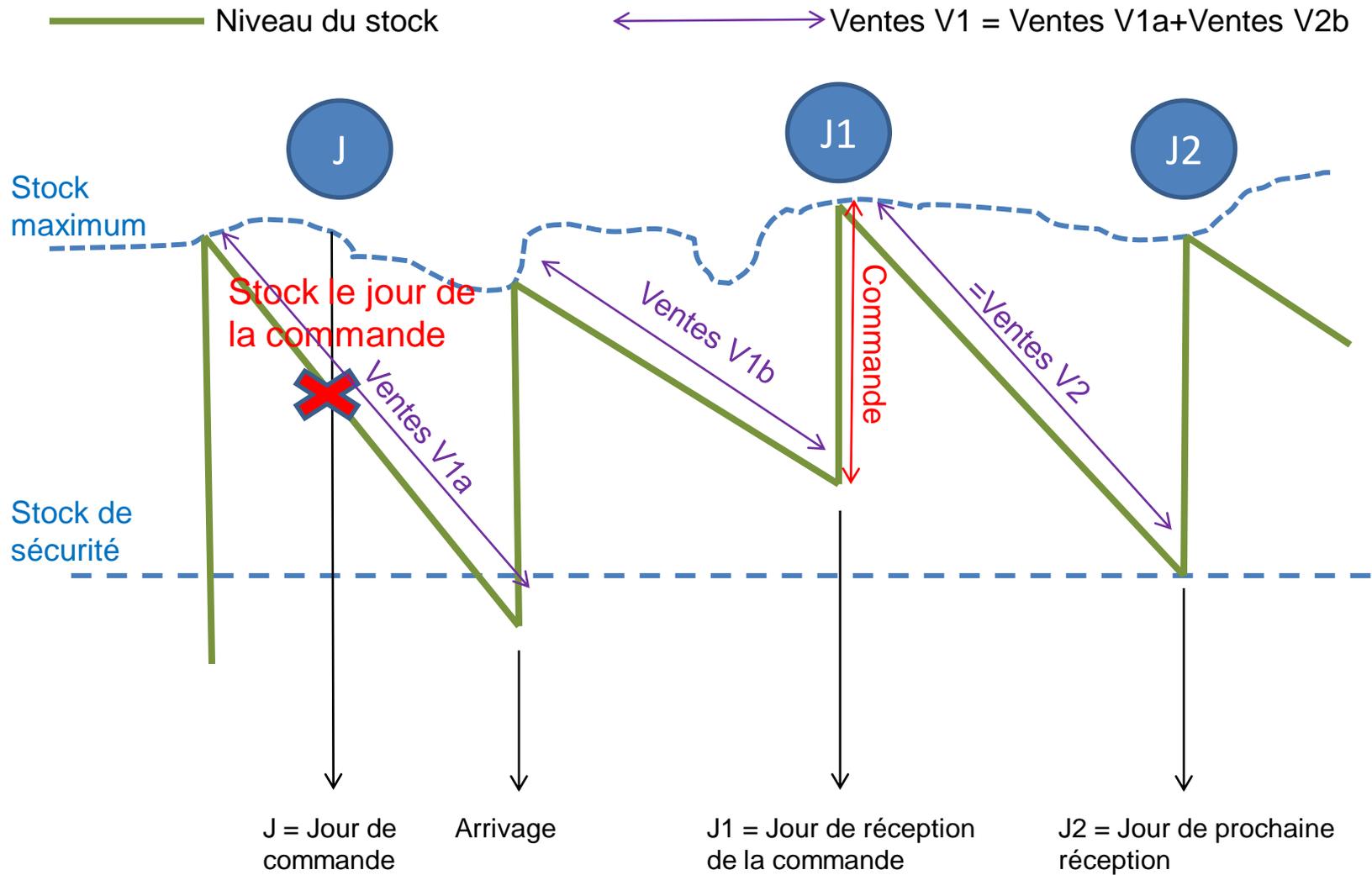
- **Caractéristiques** : DLC > 45 jours; peu de risques de surstocks
- **Méthode d'approvisionnement**:
 - Système d'alerte basé sur un point de commande
 - Point de commande = stock de sécurité (calcul basé sur les aléas moyens de ventes + délai d'approvisionnement + aléas moyens d'approvisionnement)
- **Outils** : XL

METHODES D'APPROVISIONNEMENT

Produits frais

- **Caractéristiques** : DLC < 45 jours (en moyenne 8 jours de fenêtre de commercialisation); fort risque de surstocks
- **Méthode d'approvisionnement**:
 - Fréquence de commande fixe (questions d'organisation + contraintes de production des fournisseurs)
- **Outils** : SIFW > état d'aide à l'approvisionnement

METHODES D'APPROVISIONNEMENT



POINT ESTIMATION DES VENTES

Historique

Cas Bergams

- Petite entreprise, petits moyens
- Utilisation de l'historique avec un coefficient de saisonnalité

Prévisions de ventes

Cas Bel ou cas Kimberly Clark

- Besoin de plus de précisions => services dédiés) la prévision
- Process sign off :
 - ❖ Analyse des performances du mois passé (écarts de prévisions)
 - ❖ Partage d'informations avec le marketing
 - ❖ Partage d'informations avec les commerciaux
 - ❖ Elaboration des prévisions
 - ❖ Confrontation des points de vue en cas de désaccord avec le marketing ou les commerciaux) et arbitrage avec les responsables commerciaux, marketing, financiers et le directeur de filiale.